



公益社団法人 日本薬剤学会

The Academy of Pharmaceutical Science and Technology, Japan

公益社団法人日本薬剤学会第42年会

マルチモーダル薬剤学
あらゆる治療モダリティの開発に貢献する薬剤学

開催趣意書・各種募集要項

<スポンサーシップ>

<寄付金>

<共催セミナー>

<展示>

<広告>

<幕間スライド>

会 期：2027年5月20日(木)～22日(土)
会 場：つくば国際会議場(茨城県つくば市竹園)
開 催 形 式：オンサイト開催
年 会 長：川上 亘作(物質・材料研究機構)
大 会 URL：<https://procomu.jp/apstj2027/>

公益社団法人日本薬剤学会第42年会

ご挨拶

日本薬剤学会第42年会の開催にあたって

公益社団法人日本薬剤学会は現在約1,800名の会員を擁する学術団体ですが、1985年の設立以来、40年以上にわたって日本の薬剤学の発展を牽引してきました。その間、世の中は加速度的に変化し、薬剤学に求められる役割も大きく変化してきています。中でも治療モダリティの急速な多様化は、薬剤学に求められる専門性の勢力図を大きく書き換えています。薬剤学会の年会もあらゆるモダリティを網羅するという意味で、次の第42年会は「マルチモーダル薬剤学」を掲げて、知のルツボであるつくばで開催します。発表区分も、従来の物性、製剤、動態等のテーマに加え、「バイオ医薬品」を新設するので、これまで薬剤学会に縁のなかった方々にも多く参加していただきたいと考えています。

また今回の年会のさらなる目玉として、企業と学生が交流するセッションを設けます。企業側から会社の目指すものや求める人材など自由に情報を発信していただき、求職者（おもに学生）とのマッチングを図ります。企業からは人事関係者にも参加していただき、研究への志が高い学生と交流していただければと考えています。

本年会を薬剤学発展の一助とするために、組織委員一同努力して参りますが、貴社よりのご援助を賜うことができれば、幸甚に存じます。国内外の諸情勢も厳しい折、誠に恐縮ではございますが、当年会開催の事情をご賢察の上、当年会の開催に向けたご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

最後に、皆様の一層のご健勝を心よりお祈り申し上げます。

2026年9月

公益社団法人日本薬剤学会第42年会

年会長 川上 亘作

(物質・材料研究機構)

開催概要

1. 会 期： 2027年5月20日(木)～22日(土)
2. 開 催 形 式： オンサイト開催
3. 大 会 長： 川上 亘作(物質・材料研究機構)
4. 大会テーマ： マルチモーダル薬剤学 あらゆる治療モダリティの開発に貢献する薬剤学
5. プログラム概要： 特別講演：
柳沢 正史 先生
(筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構(WPI-IIIS) 機構長・教授)
狭間 研至 先生
(医療法人嘉健会 思温病院 理事長・院長/ファルメディコ株式会社 代表取締役社長)
年会長講演、シンポジウム、Deep Dive Session、一般演題(口演、ポスター)、
企業インタラクティブセッション、共催セミナー(ランチョンセミナー)、企業展示等
6. 主 催： 公益社団法人 日本薬剤学会
7. 参加予定人数： 1,000～1,400名
8. 年会事務局： 公益社団法人日本薬剤学会第42回年会 年会事務局
物質・材料研究機構 医療応用ソフトマターグループ
〒305-0044 茨城県つくば市並木1-1
9. 運営事務局： 株式会社プロコムインターナショナル
〒135-0063 東京都江東区有明3-6-11 TFTビル東館9階
TEL:03-5520-8821 E-mail:apstj42@procom-i.jp

日本薬剤学会第42年会 組織委員名簿

会 長：武田 真莉子
副 会 長：小 島 宏 行
年 会 長：川 上 亘 作

組 織 委 員：

井上 元基（星薬科大学）	植田 圭祐（千葉大学）
上田 廣（塩野義製薬株式会社）	及川 倫徳（沢井製薬株式会社）
大貫 義則（星薬科大学）	小川 法子（金城学院大学）
上林 敦（東京理科大学）	岸本 久直（東京薬科大学）
草森 浩輔（東京理科大学）	近藤 啓（静岡県立大学）
白坂 善之（昭和薬科大学）	鈴木 豊史（日本大学）
高島 由季（順天堂大学）	竹内 祥子（武田薬品工業株式会社）
竹山 匠子（第一三共株式会社）	西川 元也（東京理科大学）
原矢 佑樹（国立医薬品食品衛生研究所）	東 顕二郎（千葉大学）
深水 啓朗（明治薬科大学）	藤井 美佳（資生堂）
山本 佳久（帝京平成大学）	

事 務 局：

山崎 智彦（物質・材料研究機構）	溝 口 亮（アステラス製薬株式会社）
羽田 智哉（アステラス製薬株式会社）	長谷川 寛治（アステラス製薬株式会社）
長谷部 隆（エーザイ株式会社）	小村 英恵（エーザイ株式会社）
堤 志穂（エーザイ株式会社）	

（順不同・敬称略）

スポンサーシップ募集要項

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー
費用(税込)	300,000円	100,000円
42 年会 参加ご招待枠	3名	1名
協賛費用 (ランチョンセミナー・展示・ 広告・バナー広告)	2割引	1割引
企業 インタラクティブ セッション	講演の権利	—
講演要旨集	講演要旨集およびホームページへ 社名掲載	講演要旨集およびホームページへ 社名掲載

■ 企業インタラクティブセッション

10分間のプレゼンテーション枠をご用意いたします。

貴社の理念やビジョン、事業内容、目指す未来、求める人材像、働く魅力など、自由なテーマでご発表いただけます。参加者へ直接メッセージを届け、企業の魅力や想いを伝える絶好の機会としてご活用ください。

またリクルーティングカウンターを併設しますので(その利用は任意)、セッション終了後には参加者との個別相談や交流を行っていただけます。企業理解を深める場としてはもちろん、将来の採用につながる貴重な接点づくりの機会としてご活用いただけます。

1. 申込方法: 以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。
<https://online-form.jp/procom-apstj2027sponsor>
2. 申込期限
2027年1月20日(水)
3. 取消:
お申込み後は、事務局が不可抗力と認めた事項以外での取消はできません。
従って、協賛金の返金もいたしかねますので、ご了承ください。
4. 透明性ガイドラインに関する同意について
本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。

寄付金募集要項

1. 学 会 の 名 称： 公益社団法人日本薬剤学会第42年会
2. 寄 付 の 目 的： 公益社団法人日本薬剤学会第42年会の開催に関する準備および開催運営資金
3. 寄付目標金額： 1,000,000円
4. 寄付募集期間： 2026年9月28日(月)～2027年5月20日(木)
5. 申 込 方 法： 以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。
<https://online-form.jp/procom-apstj2027sponsor>
6. 税法上の扱い：
特定公益増進法人である公益社団法人日本薬剤学会へのご寄附につきましては、特定公益増進法人に対するご寄附に適用される別枠の損金算入をご利用いただけます。
一般の寄附金とは別枠で、特定公益増進法人に対する寄附金額の合計額と特別損金算入限度額とのいずれか少ない金額が損金算入されます。
・特別損金算入限度額＝(資本金等の額×0.00375＋所得の金額×0.0625)×0.5
注：特定公益増進法人に対する寄附金のうち損金に算入されなかった金額は、一般の寄附金の額に含めます。
7. 取 消：
お申込み後は、事務局が不可抗力と認めた事項以外での取消はできません。
従って、協賛費の返金もいたしかねますので、ご了承ください。
8. そ の 他：
ご寄付をいただいた場合には、本年会への参加ならびに懇親会への参加を1名様分ご招待とさせていただきます。
9. 透明性ガイドラインに関する同意について
本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。

ランチョンセミナー募集要項

1. 開催 日:2027年5月20日(木)～2027年5月22日(土)

2. 会場:つくば国際会議場(茨城県つくば市竹園)

3. 参加予定人数:1,000～1,400名

4. セミナー費用

＜共催費用に含まれるもの＞

- ・講演会場費/付帯設備費(机、椅子、ステージ等)
- ・音響関係費/照明関係費
- ・会場機材費(本大会で使用している設置済み機材)
- ・PC発表用機材(スクリーン、プロジェクター、演台上モニター、レーザーポインター)
- ・マイク(座長席/演者席/客席)

＜共催費用に含まれないもの＞

上記以外の経費は共催企業様にてご負担をお願いします。

例)控室機材、ランチョンセミナー参加者飲食費(弁当・お茶等)、講師等飲食費、講師旅費・謝金・宿泊費、看板装飾、運営人件費、印刷物制作費等、その他

5. 共催費一覧

会場	席数 (予定)	共催費(税込)	5月20日(木)	5月21日(金)	5月22日(土)
第3会場	230席*	200,000円	ランチョンセミナー1	ランチョンセミナー6	ランチョンセミナー11
第4会場	230席	100,000円	ランチョンセミナー2	ランチョンセミナー7	ランチョンセミナー12
第5会場	230席	100,000円	ランチョンセミナー3	ランチョンセミナー8	ランチョンセミナー13
第6会場	200席	100,000円	ランチョンセミナー4	ランチョンセミナー9	ランチョンセミナー14
第7会場	200席	100,000円	ランチョンセミナー5	ランチョンセミナー10	ランチョンセミナー15

*第3会場のみスクール形式、他はシアター形式です

6. 日程・会場決定・プログラム構成について

お申込みにあたっては、ご希望の日程が重なる場合がございますので、第2希望、第3希望をご入力ください。日時の決定については、ご希望を参考にして協議させていただきますが、最終決定は主催者に一任とさせていただきます。

演者、座長、テーマ等につきましては、事前にご相談ください。

最終決定は主催者に一任とさせていただきます。

7. 申込方法:以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-apstj2027sponsor>

8. 申 込 期 限

2027年1月20日(水)

9. 取 消:

お申込み後は、事務局が不可抗力と認めた事項以外での取消はできません。
従って、共催費の返金もいたしかねますので、ご了承ください。

10. 透明性ガイドラインに関する同意について

本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。

展示募集要項

1. 開催 日:2027年5月20日(木)~22日(土)

2. 会場:つくば国際会議場(茨城県つくば市竹園)

3. 出 展 料:

A:展 示 小 間 1小間/400,000円(税込)/10小間 サイズ 幅3,600mm×奥行900mm

B:展 示 小 間 1小間/300,000円(税込)/40小間 サイズ 幅1,800mm 奥行900mm

C:書籍展示小間 1小間/150,000円(税込)/5小間 サイズ 幅1,800mm×奥行900mm

※上記費用はスペースのみの費用でございます。

※小間オプションをご希望の場合は、別途下記費用が発生いたします。

なお、小間オプションの詳細につきましては、後日改めてご案内申し上げます。

《小間オプション》

バックパネル(幅1,800mm×高さ2,100mm)

社名版

展示机(幅1,800mm×奥行600mm 予定)

電源コンセント(2口・300Wまでの電気容量を含む)

上記一式:55,000円(税別)

※小間オプションに係るご請求書は、会期終了後に送付申し上げます。

4. 申 込 方 法:以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-apstj2027sponsor>

※小間配置につきましては、主催者に一任とさせていただきます。

5. 申 込 期 限:

2027年2月19日(金)

6. 取 消:

理由または時間の如何に関わらず、万一展示会が開催されない(中止)ときは、組織委員会は、出展企業に振込額を償還します。但し、すでに展示会の準備のためにかかった費用は、組織委員会が決めた率に基づいて償還金の中から差し引かせていただきます。出展企業が出展の解約を希望するときには、2027年2月末日までに書面による申し出があれば、解約が認められます。

7. 透明性ガイドラインに関する同意について:

本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。

広告募集要項

【プログラム集・要旨集広告掲載】

1. 媒体概要

- 【掲載媒体】①公益社団法人日本薬剤学会第42年会 プログラム集
 ②公益社団法人日本薬剤学会第42年会 講演要旨集
 ③公益社団法人日本薬剤学会第42年会 ホームページ
- 【発行部数】①A4版・1400部（予定）
 ②PDFのみ
 ③ホームページ：バナー画像・リンク掲載のみ
- 【配布対象】公益社団法人日本薬剤学会第42年会参加者
- 【媒体制作費】2,000,000円(税込)

2. 広告掲載料(税込)

表4（裏表紙）	カラー	220,000円	募集数 1社
表2（表紙裏）	カラー	165,000円	募集数 1社
表3（裏表紙裏）	カラー	143,000円	募集数 1社
後付 1頁	モノクロ	110,000円	
後付 半頁	モノクロ	55,000円	
バナー広告	年会ホームページに掲載	55,000円	募集数 5社

3. 申込方法：以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-apstj2027sponsor>

4. 申込期限：

2027年2月19日(金)

5. 版下データ・各種広告データ

提出期限：2027年2月19日(金)

提出方法：運営事務局宛（apstj42@procom-i.jp）にメールでご提出ください

〔広告版下データ〕 上記表を参照し、トンボありのPDFまたはaiデータにて提出願います。

〔バナー広告データ〕 サイズ：幅250ピクセル × 高さ67ピクセル

※画像の掲載可能なファイル形式は「.jpg」「.png」「.gif」のみとなります。

6. 取消：

お申込み後は、組織委員会が不可抗力と認めた事項以外での取消はできません。

従って、ご協賛金の返金もいたしかねますので、ご了承ください。

7. 透明性ガイドラインに関する同意について：

本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。

幕間広告募集要項

1. 媒体概要:

期間中のセッション間の休憩時間及び幕間に、講演会場の正面スクリーンに、「スライドショー」や「ビデオ」のコンテンツを投影(各社1分間)します

2. 投影場所:会講演会場正面スクリーン

(注)講演会場にて同じ映像用コンテンツの投影を予定しておりますが、プログラム編成等により会場数は変更になる可能性がございますのでご了承ください。

3. 投影時間:各セッション間の休憩時間または幕間(各社1分間)

各セッションとセッションの幕間を10分程度設定して3日間の放映回数を見込んでおります。

ただ、応募演題数、またセッションの進行具合によりその放映回数が確保できるかどうかは確約できかねますことをご了承ください。

4. 影用コンテンツ作成及び媒体について:

1) Power Pointで作成される場合は1分以内で自動送りに設定されているコンテンツとしてください。Power Pointは、Windows版365 最新版で再生いたします。

2) 動画ファイルの場合はWindows11の標準状態で再生できるファイルで作成してください

3) 画像の解像度は 1920×1080 ピクセル(フルHD) です。

5. 広告料:150,000 円(税込)

6. 募集数:5口

7. 申込方法:

下記サイトより必要事項をご記入の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-apstj2027sponsor>

8. 申込期限・広告データ提出期限

2027年2月19日(金)

提出方法:運営事務局宛 (apstj42@procom-i.jp) にメールでご提出ください

9. 取 消:

お申込み後は、組織委員会が不可抗力と認めた事項以外での取消はできません。

従って、ご協賛金の返金もいたしかねますので、ご了承ください。

10. 透明性ガイドラインに関する同意について:

本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。